



REINVENCIÓN

DIGITAL EMPRESARIAL

**Tendencias y
buenas prácticas
a nivel mundial
de la Reinvencción
Digital Empresarial**

La reinvencción digital empieza desde el momento en que una empresa toma la decisión de cambiar la manera de llevar a cabo sus procesos y la era digital significa hacer las cosas de forma diferente, pasando de lo físico a lo virtual.



Bogotá D.C. - PBX +57 (1) 410 6766
Cali, Valle del Cauca - PBX +57 (2) 661 8161
Medellín, Antioquia - PBX +57 (4) 384 5609
Barranquilla, Atlántico - PBX +57 (5) 330 9802

Carvajal 
TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS

Con la aparición del software en la nube, las aplicaciones, el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial; necesariamente cambiará la manera en la que tradicionalmente se ejecutaban los procesos de las compañías, lo que se verá traducido en oportunidades de crecimiento.

Sin embargo, muchas de estas tecnologías se perciben lejanas en el día a día operacional de muchas empresas. Por sus características revolucionarias y novedosas, en ocasiones es difícil encontrarles aplicabilidad en la vida diaria de las personas y empresas del común. El reto real de la reinención digital, radica en encontrar una aplicabilidad costo eficiente y práctica de estas tecnologías emergentes.

La llegada de la era digital trae múltiples beneficios a las empresas que aceptan el reto de incorporarla en su negocio. Algunos aspectos para destacar son: ahorro de tiempo agilizando los procesos, accesibilidad inmediata a los documentos, reducción en costos administrativos y contribuir a la disminución de huella de carbono, entre otros.

Gracias a todas las ventajas que trae consigo la información digital, esta se está volviendo una tendencia necesaria para las empresas que no quieren quedarse en el pasado. Según datos de la consultora IDC, publicados por el diario Portafolio (2017) “para el 2020 el 40% de las 3000 principales empresas latinoamericanas verán que la mayoría de sus negocios dependerá de su capacidad para crear productos, servicios y experiencias mejoradas digitalmente”.

Por esta razón, entidades tanto públicas como privadas están invirtiendo sus esfuerzos en crear plataformas que faciliten los trámites de las personas, por eso trabajan en la

digitalización de documentos y formularios con toda la información cargada en la nube, evitando así la burocracia y la inconsistencia de información que cuando está consignada manualmente, tiende a quedar errónea en la mayoría de los casos. No hace sentido que en plena era digital, se requiera el desplazamiento de un cliente o la entrega de documentos de manera física.

Además la digitalización representa una oportunidad de negocio, por ejemplo, para hacer ventas cruzadas. Si existe una plataforma donde están consignados todos sus datos, la compañía tendrá la oportunidad de ofrecerle nuevos productos que se acoplen a sus necesidades.



Bogotá D.C. - PBX +57 (1) 410 6766
Cali, Valle del Cauca - PBX +57 (2) 661 8161
Medellín, Antioquia - PBX +57 (4) 384 5609
Barranquilla, Atlántico - PBX +57 (5) 330 9802

Tendencias mundiales en Reinvencción Digital Empresarial

Según Nubia Rodríguez, Gerente de Cuenta de Plataformas Digitales y Grandes Compañías de Servicios en Carvajal Tecnología y Servicios, existen nueve tendencias que cada vez cobran más fuerza a nivel mundial en las empresas que están adoptando nuevas tecnologías y ocho aspectos a tener en cuenta para tener buenas prácticas en este proceso de adaptación:

1. La **optimización de los procesos** está siendo prioridad para las empresas que gracias a la digitalización evitan re procesos, pues la información digital es clara y concisa.
2. **Mejora la experiencia del cliente:** ya no será tedioso para él realizar un trámite con la compañía.
3. **Confianza y seguridad**, ya que se puede integrar biometría para la validación de identidad de los clientes en los diferentes procesos de las compañías, lo que permite la disminución del riesgo de fraudes por suplantación y al tener la información digital permite tener integralidad de la base de información de clientes.
4. La **responsabilidad ambiental** no solo es una tendencia, es un deber de las compañías, por eso las políticas corporativas hoy en día van enfocadas a impactar positivamente el medioambiente.
5. La **rentabilidad de los negocios:** el procesamiento automático de la información reduce costos operativos.
6. La custodia documental es cosa del pasado, la **digitalización de la información** es la tendencia actual.
7. El **Big Data** hace parte de las tendencias de reinvencción digital, tener información y estadística de los clientes para analizarlos y saber lo que quiere, se hace necesario.
8. El aumento del uso de **dispositivos móviles** ha impulsado la reinvencción digital, ahora la mayoría de trámites empresariales se están realizando a través de Smartphone y Tablets y la información queda en línea en los aplicativos de los clientes.
9. Los **catálogos digitales** son tendencia en el mundo, ahora los clientes llegan a los productos a través de ellos.



Bogotá D.C. - PBX +57 (1) 410 6766
Cali, Valle del Cauca - PBX +57 (2) 661 8161
Medellín, Antioquia - PBX +57 (4) 384 5609
Barranquilla, Atlántico - PBX +57 (5) 330 9802

Buenas prácticas de Reinención Digital Empresarial

- 1** Invertir en tecnología, acompañado de un experto en asesorar a la compañía para que elija las plataformas apropiadas.
- 2** Capacitar y sensibilizar a los colaboradores y clientes porque la reinvención digital de una empresa impacta a todos sus públicos de interés.
- 3** Tener claros los procesos de la compañía y cuál es el objetivo de volverlos digitales.
- 4** Tener un mapa de ruta definido para implementar la tecnología por etapas, analizando qué procesos críticos tiene la compañía para
- 5** Tener claro qué valor agregado le dará la re-inversión digital al público interno y externo de la compañía.
- 6** Ser estratégico al momento de gastar su presupuesto, definir si realmente la re-inversión digital es necesaria para todos los procesos de la compañía o sólo a los más críticos.
- 7** Tener en cuenta el habeas data y contar con certificados digitales, por ejemplo si la compañía autenticó una persona, debe certificar que esa persona si fue la que hizo el trámite o transacción, este proceso debe realizarse con un operador tecnológico certificado.
- 8** Hacer el seguimiento pertinente a la solución hasta estabilizar los procesos intervenidos.



Bogotá D.C. - PBX +57 (1) 410 6766
Cali, Valle del Cauca - PBX +57 (2) 661 8161
Medellín, Antioquia - PBX +57 (4) 384 5609
Barranquilla, Atlántico - PBX +57 (5) 330 9802



Propuesta de Valor para las Grandes Empresas de Servicios

- Acompañamiento a las empresas en su proceso de adaptación a la era digital.
- Nuestras plataformas son creadas según las necesidades del cliente.
- Más de 60 compañías reinventadas digitalmente con la implementación de la Facturación Electrónica.
- Servidores exclusivos.
- Contamos con certificación digital.
- Centro de respaldo de datos y backup.



Bogotá D.C. - PBX +57 (1) 410 6766
Cali, Valle del Cauca - PBX +57 (2) 661 8161
Medellín, Antioquia - PBX +57 (4) 384 5609
Barranquilla, Atlántico - PBX +57 (5) 330 9802