

Informe de Gestión BIC



2022



Carvajal 
SERVICIOS



ontenido

01

Mensaje de la **gerencia**

Pág.
04

02

Sobre **nosotros**

Pág.
05

03

Nuestra estrategia
de **Sostenibilidad**

Pág.
08

04

Haciendo las cosas bien:
nuestros compromisos

Pág.
13

05

Índice de contenidos **GRI**

Pág.
20

01 Mensaje de la gerencia

GRI [2-22]

Para nuestra compañía, este fue un año retador en el que, obedeciendo al contexto socioeconómico y a los avances tecnológicos del sector salud que transcurren día a día, y con el objetivo de estar a la par de un mundo cambiante que se va digitalizando, nos reconfiguramos para fortalecer nuestro negocio, centrándonos en el mercado que representamos y trabajando activamente en la sostenibilidad.

Gracias a lo anterior, logramos orientar nuestra estrategia para crear experiencias positivas de interconexión entre los participantes del sistema de salud y apoyarlos en su misión por prestar servicios de calidad que garanticen la seguridad y bienestar del paciente y sus usuarios.

Este direccionamiento nos permitió trabajar en acciones centradas en los ejes social, ambiental y de gobierno de nuestro modelo de sostenibilidad, que complementan el core de nuestro negocio para poder brindar herramientas tecnológicas que impactan la atención y experiencia de los usuarios en las instituciones de salud.

Dentro de las estrategias de impacto social, destacamos las diversas acciones de bienestar y capacitación que desarrollamos enfocadas en el cuidado de nuestros colaboradores, además de la participación en actividades de voluntariado que

apoyan causas de beneficio social, aportando talento y conocimiento para la sociedad.

Asimismo, contribuimos al cuidado del medio ambiente con nuestras soluciones tecnológicas creadas al servicio de la salud, generando informes y documentos digitales, e implementamos prácticas en nuestros procesos que velan por la conservación de los recursos naturales.

La reinención y constante evolución del sector salud es nuestro motor, por eso día a día trabajamos por el mejoramiento de los procesos de atención al usuario y el cuidado de nuestros grupos de interés, para combinar la tecnología, la experiencia e infraestructura y entregar soluciones que beneficien a los usuarios, Carvajal Servicios continuamos trabajando para aportar al desarrollo económico, ambiental y social de nuestro país, haciendo las cosas bien.



Carlos Mario Valencia Marin
Representante Legal



ACERCA DE
**CARVAJAL
SERVICIOS**
S.A.S. BIC

Sobre
Nosotros

02

GRI [2-1] – [2-6] – [2-7]

Somos una compañía especializada en ofrecer plataformas tecnológicas para los sectores prestadores y aseguradores de salud en Colombia. Apalancados en la tecnología, nos integramos con los diferentes actores del servicio de salud y con los procesos de prestación de servicios para mejorar la experiencia del paciente y su entorno, agilizar procesos internos administrativos y financieros, liberar glosas y mejorar el flujo de caja, aportando valor a las instituciones.

En **Carvajal Servicios** trabajamos teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema de salud, para desarrollar herramientas y servicios innovadores que aportan valor a los procesos de las instituciones.

Nuestras soluciones



Servinte ERP-HIS

Software que integra la gestión administrativa, financiera y contable de las instituciones de salud, accediendo a datos y reportes de analítica en tiempo real, con la capacidad de integración e interoperabilidad con otros sistemas de información. Entre sus beneficios está la modularidad, que permite a la institución integrar soluciones puntuales según su necesidad, además de la flexibilidad, seguridad e interoperabilidad.



Armado de cuentas

Mejora el flujo de caja de las IPS, facilitando una correcta y oportuna gestión de los soportes generados por la prestación de servicios, garantizando la entrega del paquete documental que responde a los lineamientos del asegurador, reduciendo así las devoluciones y glosas de forma automatizada.



Interoperabilidad

Plataforma tecnológica que integra a los diferentes actores del sector, permite el acceso en tiempo real a los datos clínicos, aporta valor a la atención y experiencia del paciente, y permite el control sobre los datos de una historia clínica unificada.

Tenemos presencia en once ciudades del país, entre ellas:



Barranquilla



Medellín



Pereira



Manizales



Bogotá



Cali

Con nuestro portafolio de soluciones tecnológicas atendemos a



52 clientes del sector salud

ofreciendo una transformación estructural de los procesos financieros y asistenciales de las instituciones.

+13 % vs. 2021



Somos

147*

colaboradores
haciendo la diferencia y
comprometidos en hacer
las cosas bien.

-10,4% Vs. 2021

*Empleos directos



Hombres
47,5%



Mujeres
52,5%



Desde el año 2021

somos una **Sociedad de Beneficio
e Interés Colectivo – BIC.**

GRI [2-2] [2-3]

Hacemos parte de la Organización Carvajal, una compañía colombiana con 118 años de trayectoria que está comprometida con **impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.** Teniendo en cuenta este propósito y basados en nuestro actuar empresarial, desde el año 2021 reiteramos el compromiso de generar valor y contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés y por eso ahora somos una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo – BIC.**

Para hacer público nuestro compromiso con la sociedad, realizamos nuestro segundo informe BIC, en el cual hacemos referencia a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI-modalidad referenciada) y demostramos nuestra gestión e impacto económico, social y ambiental desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre del mismo año. El año de publicación del Informe BIC corresponde al 2023.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI [3-1] [3-2]

El modelo de sostenibilidad ASG de nuestra Organización apunta a tres ejes estratégicos, los cuales definen acciones que respaldan nuestro quehacer e impactan positivamente a nuestras sociedades, nuestros clientes y el ambiente.

Derivado de nuestro propósito superior como Organización Carvajal, disponemos de

tres premisas sostenibles que responden a los ejes de nuestro modelo.

Desde lo ambiental, generamos prácticas de negocio que velan por el cuidado de los recursos naturales, con acciones que apuntan a la economía circular, el cambio climático, la huella de carbono, entre otros, evaluando y midiendo el impacto de lo que generamos en el desarrollo de nuestro trabajo.

En lo empresarial, entendemos nuestra filosofía organizacional actuando en virtud de nuestros valores y manteniendo relaciones éticas con nuestros clientes. Trabajamos por generar una propuesta de valor en nuestros clientes centrada en competitividad, transparencia, calidad, experiencia, transformación e innovación.

Frente a lo social, nos enfocamos en el cuidado, bienestar, desarrollo y derechos de nuestros colaboradores y nuestras sociedades. Internamente, velamos por aportar al desempeño, formación y bienestar de nuestros colaboradores con beneficios e incentivos que enriquecen su trabajo. Hacia las comunidades, dedicamos nuestros esfuerzos a generar impacto en los grupos priorizadas con proyectos concretos desarrollados en pro de la generación de ingresos, la educación y cultura, el desarrollo del ser y la salud.

Todo lo anterior logrado a partir de

seis principios:



- 1 Alinearnos permanentemente con la filosofía, principios y valores de la organización.



- 2 Pensar y actuar sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con los grupos de interés, en un entorno global.



- 3 Tomar decisiones y acciones conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.



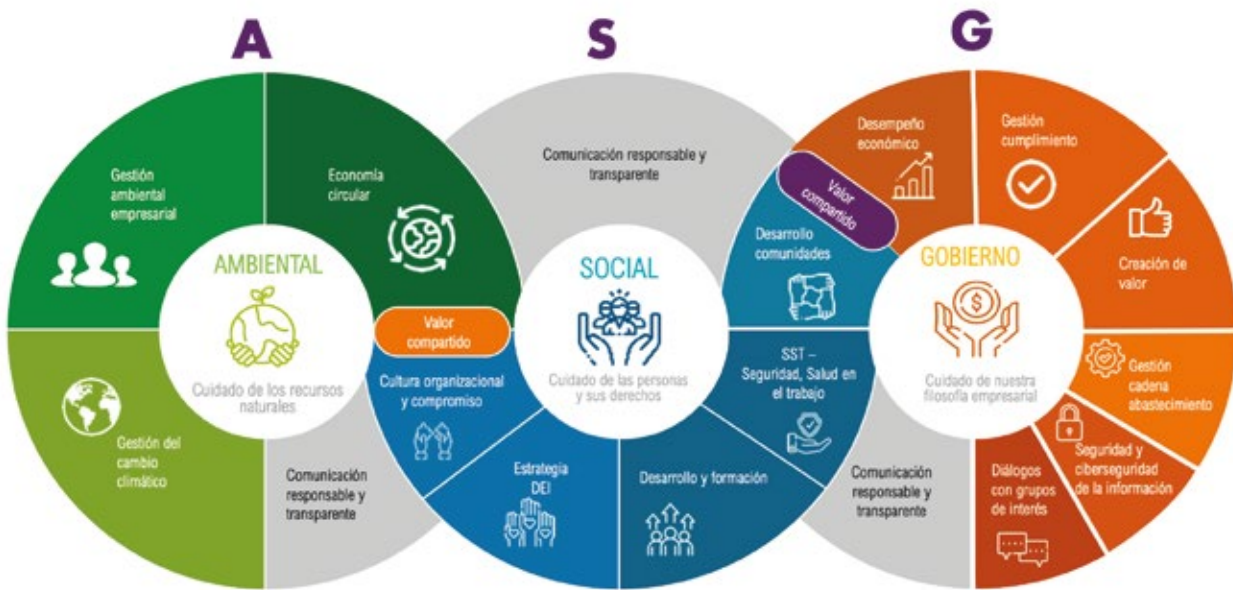
- 4 Hacernos cargo de nuestras responsabilidades (alineados con el concepto de Capitalismo Consciente).



- 5 Medir y comunicar la evolución constante de nuestros compromisos y declaraciones.



- 6 Cuidamos a nuestros colaboradores, velando por su bienestar y derechos para impulsar nuestro desarrollo.



Temas materiales La gestión de lo estratégico

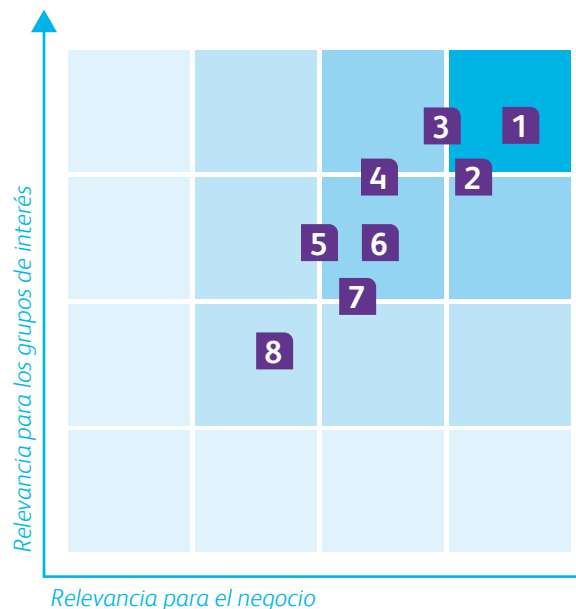
El 2022 fue un año de muchos cambios y como Organización teníamos que estar preparados.

Por este motivo, a través de un ejercicio participativo y de consulta, identificamos nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales a todos los negocios que componen la Organización Carvajal. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, en el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental. Esta fue la metodología que implementamos:

- 1 Definición de objetivos y alcances.
- 2 Analizar marcos de referencia como GRI, SASB, IR y DJSI.
- 3 Identificar posibles temas desde: marcos internacionales, propios de la industria y documentos internos.

- 4 Identificar y priorizar grupos de interés de la compañía.
- 5 Realizar consultas a dichos grupos de interés.
- 6 Priorizar los asuntos emergentes de las consultas.
- 7 Validar los resultados con el equipo ampliado.
- 8 Presentación de la materialidad.

Así las cosas, estos son nuestros temas materiales:



Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible

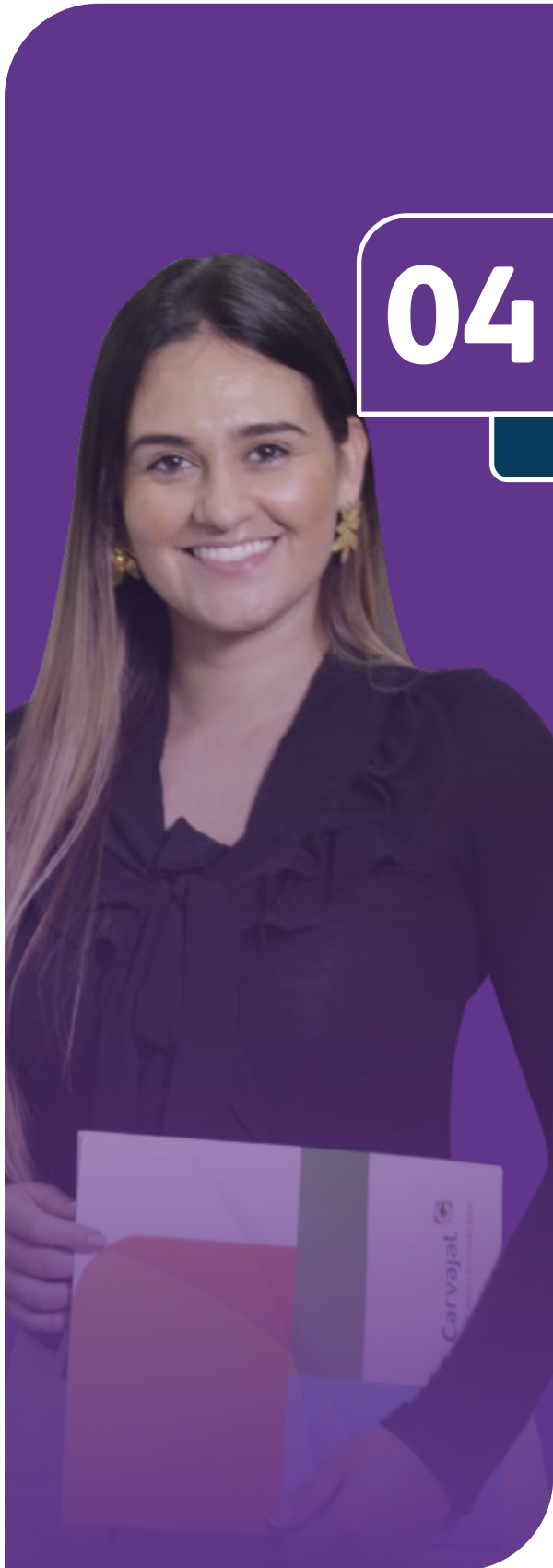
Temas materiales

Temas monitoreo

Los asuntos materiales priorizados por nuestros grupos de interés se han constituido como los ejes estratégicos para **la estrategia de sostenibilidad de 2023**.

Adicionalmente, para desarrollar iniciativas que generen valor, identificamos los grupos que hacen parte de nuestro entorno y a los cuales queremos impactar con nuestra gestión. estos son **nuestros grupos de interés**:





04

Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos

Para maximizar nuestro impacto socioambiental, y como parte del proceso de transformación a sociedad BIC, adquirimos siete compromisos en cinco frentes de acción.

A continuación, mostramos nuestro avance y cumplimiento en cada uno de ellos, demostrando que, si trabajamos día a día hacia nuestro propósito, impulsamos y contribuimos al triple impacto de manera cada vez más consciente.

1 Prácticas laborales GRI [404-2 a]

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

Programa Flexibilízate

El primer paso para promover el desarrollo social es impactar positivamente la vida de nuestros colaboradores y sus familias. Para lograrlo, en la Organización Carvajal desde el año 2021 fomentamos un modelo de trabajo equilibrado y productivo, el cual permite impactar positivamente la vida personal y profesional de quienes hacen parte de este gran equipo. Estas son nuestras acciones concretas:

Viernes de jornada laboral corta

Con la modalidad de trabajo móvil, nuestros colaboradores pueden acceder a este beneficio, el cual reduce una hora su jornada laboral habitual.

Tiempo libre para asuntos personales y cumpleaños

Sabemos que el trabajo es una parte importante de la vida, pero no es todo. Por eso cada trimestre nuestros colaboradores cuentan con **dos días** libres para realizar sus diligencias personales y así mismo, jornada libre el día de su cumpleaños.

Días para asuntos personales:

Durante el 2022, tuvimos



644

solicitudes, para una usabilidad de

16,56%

Celebración del día de la familia, Navidad y Año Nuevo

Nada mejor que el tiempo en familia. Es por esto que otorgamos tiempo libre para planear las festividades decembrinas, así como el día de la familia.

Durante el 2022

61

colaboradores disfrutaron de este beneficio (día de la familia).



Cumpleaños:

Durante el 2022

87

colaboradores disfrutaron de este beneficio, con una usabilidad del

50,55%



Licencia extendida de maternidad y paternidad

Una nueva vida siempre es motivo de celebración y dedicación. Por tanto, otorgamos **5 días adicionales** a la licencia, para que los nuevos papás y mamás compartan más tiempo con los nuevos integrantes de la familia.

1

colaborador accedió a este beneficio

Vestimenta casual

Los tiempos han cambiado y la comodidad cobró protagonismo. Por eso, nuestros colaboradores pueden usar un código de vestuario que les permita sentirse cómodos, reflejando su personalidad y buena presentación personal



Acompañamiento psicológico

El bienestar mental es importante para todas las áreas de la vida. Por tal motivo ofrecemos acompañamiento profesional a los colaboradores que lo requieran.

** A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.*

* A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.

La formación continua es parte importante del desarrollo de nuestros colaboradores. Por esto, a través de las plataformas **Crehana y Udemy**, encuentran herramientas funcionales para mejorar sus habilidades y competencias

Desde el año pasado, contamos con una plataforma virtual que facilita la gestión, trazabilidad y medición de uso del Programa flexibilízate, permitiendo una trazabilidad del número de solicitudes que se envían para este beneficio. El próximo año continuaremos divulgando nuestros beneficios con la totalidad del personal, y cuando sea necesario se ajustarán de acuerdo con las necesidades del entorno.

La cultura organizacional es el reflejo de los valores y creencias bajo los cuales trabajamos día a día como compañía. Por eso, cada año medimos nuestra cultura y Engagement, obteniendo los siguientes resultados:

Cultura: 2,87 -> Muy buena
0,54 puntos vs. 2021



Engagement o sentido de compromiso: Muy bueno
+16.4 % vs. 2021

2 Modelo de negocio GRI [308-2 – a]

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Generamos valor cuando vamos más allá y somos responsables con la adquisición de los bienes y servicios requeridos para nuestro funcionamiento. Es por esto que anualmente realizamos una evaluación de proveedores para asegurar el cumplimiento de los lineamientos definidos por la Organización, en la cual se evalúan criterios como **cumplimiento, calidad y reputación.**

100% de nuestras compras fueron realizadas a proveedores nacionales.

El **59 %** de nuestros proveedores evaluados, implementan normas ambientales, según nuestro proceso de evaluación.*

**Se evidencia que el proveedor cuenta con certificaciones de calidad, medioambientales y de salud y seguridad en el trabajo que garanticen mejores prácticas de fabricación y ejecución.*

Como parte de nuestro modelo de gestión de proveedores, este año fortalecimos el proceso de selección y contratación técnica a proveedores estratégicos activos y revisamos las ponderaciones de los criterios evaluados. El próximo año continuaremos fortaleciendo el modelo e incorporando criterios que nos ayuden a medir la sostenibilidad de nuestros aliados.

3 Gobierno corporativo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización Carvajal. Para lograrlo, contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que genera los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Estamos comprometidos con elegir hacer siempre lo correcto; es por esto que palabras como **integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia** están en nuestro ADN. Alineado con lo anterior, año a año damos continuidad a nuestro **Programa Ciudadano Carvajal Consciente**, creado para alinear las acciones de nuestros colaboradores con el actuar ético de la compañía a través de las siguientes actividades:

Curso Ciudadano Carvajal Consciente

Cada año divulgamos los lineamientos éticos que nos representan como compañía, los cuales se deben poner en práctica en el quehacer laboral.

Este año, los colaboradores obtuvieron lineamientos sobre cómo actuar en situaciones que puedan generar **conflictos de interés**, con el fin de orientar su actuar cuando se presente una situación en la cual los intereses individuales y los de la compañía, resulten incompatibles.

Durante el 2022, el 100 % de nuestros colaboradores fueron certificados como Ciudadano Carvajal Igual vs. 2021

En el último año **0 colaboradores reportaron potenciales casos de conflictos de interés.**

Línea Ética Carvajal

Como parte de nuestro actuar transparente, tenemos habilitado un espacio de comunicación **anónimo y seguro**, en el cual colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y otros grupos de interés puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización.

Durante el 2022 no recibimos casos o irregularidades en nuestra Línea Ética. -100 % vs. 2021*

Esta disminución se debe al trabajo realizado durante el año, en el desarrollo de actividades para minimizar reacciones en los trabajos de equipo.

Aquí puedes conocer más sobre nuestro compromiso ético



En el año 2022 llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra marca empleadora, expresada desde la propuesta de valor al empleado, resumida en la frase **"El futuro nos inspira, el pasado nos respalda, el presente eres tú"**. Esta propuesta de valor al empleado se fundamenta en reputación que genera orgullo, ambiente que genera oportunidades, solidez que genera bienestar, tres atributos que nuestros colaboradores identificaron como lo que Carvajal tiene para ofrecer.

Durante los próximos años continuaremos implementando el Curso Ciudadano Carvajal como parte del proceso de inducción a nuevos colaboradores. Asimismo, a partir de enero del 2023 implementaremos un nuevo curso interactivo en el cual reforzaremos la información asociada a nuestra conducta ética.

3 Prácticas ambientales

GRI [306-5]

- Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de nuestra actividad empresarial.
- Implementar programas de reciclaje o reutilización de desperdicios.
- Aumentar las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.
- Motivar a nuestros proveedores a hacer auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Entendemos que cada actividad que realizamos tiene asociados diferentes impactos que, según su manejo, pueden aumentar o disminuir la presión sobre los recursos naturales. Por lo anterior, y como parte de nuestro camino hacia la sostenibilidad, día a día trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, a través de las siguientes acciones:

Gestión de Gases Efecto Invernadero – GEI: nuestro reto

Como empresa que hace parte de la Organización Carvajal, nos adherimos a su estrategia climática, a través de la cual reconocemos la importancia de avanzar en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y desde la alta gerencia existe un compromiso orientado a promover una gestión adecuada del cambio climático. Por esto, contamos con una Política de Cambio Climático que aplica a toda la Organización Carvajal.

La cual puedes consultar haciendo clic aquí



Para el año 2023 vamos a cuantificar nuestras emisiones a través de los alcances 1 y 2.



Como organización, tenemos el objetivo de avanzar hacia una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca y mitigue los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático; por ello, hemos desarrollado una estrategia que marca el camino a recorrer desde sus seis (6) componentes: diagnóstico y análisis, validación, mitigación, compensación, adaptación y comunicación. En el año 2023 avanzaremos en el diagnóstico y cálculo de la intensidad de nuestras emisiones alcance 1 y 2, y así establecer la hoja de ruta necesaria para reducir las emisiones que generamos en nuestra operaciones, buscando el uso de energías renovables.

Diagnóstico y análisis	Validación	Mitigación	Compensación	Adaptación	Comunicación
Cuantificar las emisiones o remociones de GEI de Cavajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel.	Validar o verificar los inventarios de GEI de la Organización con el fin de aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.	Reducir las emisiones de CO ₂ e de Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel, de acuerdo con una meta conjunta.	Compensar las emisiones de CO ₂ e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.	Identificar y mitigar los riesgos asociados al Cambio Climático para cada uno de los negocios.	Comunicar los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos los grupos de interés priorizados por la Organización.

A partir de la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, como empresa perteneciente a la Organización Carvajal, estamos trabajando para ejecutar acciones claras y concretas que nos permitan gestionar los demás compromisos que adquirimos como Sociedad BIC durante el año 2023. Esperamos evidenciar los avances específicos frente a los compromisos ambientales en el año 2023 y presentar los avances específicos que tengamos de cara a la implementación de programas de reciclaje, buscar opciones para el uso de energías renovables y motivar a nuestros proveedores a hacer auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

5 Prácticas con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales de interés para la comunidad.

Somos lo que somos gracias a las personas. Es por esto que incentivamos la participación de nuestros colaboradores en **actividades de voluntariado consciente** que apoyen causas de beneficio social mientras ponen al servicio de la comunidad su talento, recursos, tiempo y capacidades, todo con el objetivo de buscar conexión entre el propósito superior de Carvajal y el propósito personal de cada colaborador. Este año, a través de aportes económicos o *crowdfunding*, nuestros colaboradores participaron en los siguientes programas:

Comedores comunitarios del Valle del Cauca - Compromiso Valle: pertenece a la línea de acción de seguridad alimentaria de Compromiso Valle. Con sus aportes mensuales, los colaboradores contribuyen al fortalecimiento de los comedores comunitarios inscritos.

Guardianes del manglar- Plataforma Pacífico: grupo de mujeres jaiberas que se encargan de limpiar el manglar al realizar la recolección de todos los desechos que se arrojan al mar Pacífico. Campaña de único aporte para gestionar los uniformes de 122 mujeres que les permita una protección del sol, factores del ambiente, además de un reconocimiento a su labor.

Universidad para discapacitados – Fundación Yeison Aristizábal: proyecto para construir en Cali la primera universidad para discapacitados en Latinoamérica. Este consistió en invitar a los colaboradores a hacer sus aportes voluntarios y, por cada peso donado por un colaborador, Carvajal donaría 4.

Trabajamos en causas de triple impacto, en alianza con fundaciones y organizaciones ambientales.

11,6 % de nuestros colaboradores, estuvieron involucrados en acciones de crowdfunding.

También ofrecimos las siguientes experiencias presenciales de voluntariado donde que impactaran positivamente el medio ambiente y las comunidades mediante la generación de consciencia sobre la importancia de hacer aportes concretos y compartir con equipos diversos, donde se promueva la inclusión.

Limpiezas del río Cali: En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Ploggin por Cali: En alianza con organización La Papaya, colaboradores participaron en la carrera Río Cali 3r, una jornada deportiva con limpieza del río Cali.

Siembra de árboles: En alianza con Amo mi Cali nos vinculamos a las diferentes jornadas de siembra de árboles en puntos de la ciudad.

Limpieza de playas: En alianza con Fundación Carvajal y CEMPRE, nuestros colaboradores vivieron la experiencia de desplazarse hasta la Bocana en Buenaventura para limpiar sus playas.


Experiencia de sensibilización en barrio Siloé: Voluntarios conocieron la ruta turística (Isabel Pérez), ejemplo de transformación del territorio, acompañaron comedores comunitarios asociados a Compromiso Valle, brindando ayuda en la cocina y el servicio.





Índices de contenidos GRI

Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Pag
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente	04
2-1	Detalles organizacionales	Sobre nosotros	05
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		06
2-7	Número total de empleados		07
2-2	Estándar Independiente		
2-3			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y grupos de interés	10
3-2	Lista de temas materiales		11
404-2 a	Formación y educación	Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos	14
308-2 a	Evaluación ambiental de proveedores		16
306-5	Residuos		

Para constancia, se suscribe por el representante legal de la sociedad Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC  Carlos Mario Valencia Marin C.C. 16.456.339
Representante Legal

Carvajal



SERVICIOS








Informe de Gestion BIC Servicios actualizado

Final Audit Report

2023-05-23

Created:	2023-05-23
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAXp-MfAu7czYfdQpKsFCMTN2qQ2XuilJa

"Informe de Gestion BIC Servicios actualizado" History

-  Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:43:08 PM GMT- IP address: 204.199.92.87
-  Document emailed to CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com) for signature
2023-05-23 - 10:46:21 PM GMT
-  Email viewed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:47:51 PM GMT- IP address: 104.47.56.126
-  Document e-signed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
Signature Date: 2023-05-23 - 10:49:17 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.113.156.236
-  Agreement completed.
2023-05-23 - 10:49:17 PM GMT